

DOSSIER DE PRESSE

Museomix démocratise l'expérience muséale

Le concept de Museomix

Avec l'essor du numérique, les usages changent rapidement, y compris dans les musées. Museomix est né de l'envie de replacer le visiteur au centre des questions muséographiques pour lui faire vivre différemment le musée, en favorisant davantage sa participation. S'inscrivant dans cet esprit, Museomix a pour vocation d'être un espace d'innovation où l'on passe, grâce à l'intelligence collective, du concept à la création, pour aboutir à la fabrication de prototypes. Issus de différents domaines, des passionnés de culture et de nouvelles technologies se réunissent durant trois jours au cœur d'un espace d'exposition pour travailler en équipe autour de thématiques. La synergie créée par ces rencontres permet un décloisonnement des disciplines et l'ouverture du musée qui profite d'une énergie créative nouvelle. L'institution se transforme en véritable laboratoire d'idées, visant à inventer et à explorer des pistes de médiation culturelle qui intègrent des dispositifs numériques.

Fondée en France en 2011, cette formule d'événements co-créatifs et participatifs fédère d'ores et déjà une communauté de passionnés à l'échelle internationale. Chaque année, Museomix est organisé simultanément dans différents pays, mobilisant des museomixeurs de tous bords qui travaillent ensemble physiquement ou virtuellement pendant trois jours au-delà des frontières.

Cette année, 14 lieux accueillent Museomix dans 8 pays: Suisse, France, Belgique, Autriche, Italie, Espagne, Mexique et Brésil. Pour en savoir plus: <http://www.museomix.org/>

Museomix en Suisse

La communauté Museomix CH a été créée en 2014 à l'initiative de Leila Bouanani et d'un petit comité de passionnés de culture digitale et muséale. Soutenue par le fonds de soutien Engagement Migros, elle a pour objectif de continuer à multiplier les expériences.

Sa première édition en Suisse a eu lieu en 2014 au Musée d'Art et Histoire de Genève, et a remporté un succès immédiat auprès des participants comme des visiteurs. En 2015, l'association a organisé un Museomix bilingue à Berne au Musée de la Communication. L'année dernière, il s'agissait d'organiser l'événement simultanément dans les 3 Musées de la Ville de Nyon et au Musée historique de Bâle. En investissant l'EPFL ArtLab, dont la programmation est entièrement dédiée à l'expérimentation muséale, Museomix CH se lance encore un nouveau défi. Pour découvrir les prototypes des éditions précédentes en Suisse : <http://www.museomix.ch/prototypes/>

Les museomixeurs

Lancé au printemps dernier, l'appel à candidature a permis à plus de 100 personnes de répondre positivement. Parmi elles, 36 ont été retenues : elles viennent de Suisse romande, de Suisse alémanique, de France et d'Italie. Le principal critère de sélection était lié à l'équilibre des savoir-faire entre les participants pour former des équipes transversales couvrant l'ensemble des compétences requises, afin de permettre de livrer en trois jours un dispositif muséologique complet (prototype) :

- Médiation, interaction et usage : muséographie, scénographie, conception UX, conception jeu, design sonore
- Communication : diffusion, rédaction, journalisme, médias sociaux, vidéos
- Fabrication : CAD (2D et 3D), bricolage, ingénierie, mécanique, design industriel, construction, menuiserie, artisanat
- Codage et développement : mobile, électronique, desktop, web
- Expertise des contenus : par exemple histoire de l'art, science, analyse de données, humanités numériques, histoire, conservation, documentation, archéologie
- Graphisme : dessin/illustration, design, création de sites internet

Pendant l'événement, les participants, répartis en 6 équipes, ont carte blanche pour créer de nouvelles expériences muséales et de nouveaux dispositifs de médiation. L'idée première est de mettre le visiteur au centre de sa visite.

Leurs missions :

- Imaginer et fabriquer un prototype autonome dans un des espaces de l'EPFL ArtLab.
- Faire de l'espace muséal un laboratoire, ouvert et connecté sur le reste du monde, qui place les visiteurs au cœur de l'expérience, où chacun a un rôle à jouer.

Les experts

Une trentaine d'experts accompagnent les participants dans cette aventure et se tiennent à leur disposition pour les aider à réaliser leurs projets. Ils constituent un pool de personnes ressources, désireuses de partager leur savoir et leur savoir-faire. Ils veillent à ce que les équipes explorent toutes les possibilités et que les pistes retenues soient viables et pertinentes.

Les facilitateurs

Chaque équipe sera accompagnée d'un facilitateur qui s'assure du bon avancement du projet. Il guide les participants dans la manière de travailler en groupe, les oriente vers l'accès aux ressources, les aide dans la planification et veille à ce que l'équipe soit toujours dans une dynamique créative.

Les ingénieurs

Ces experts proviennent d'entreprises, de centres d'artistes, de Fablabs et de laboratoires. Ils accompagnent les museomixeurs dans la réalisation des projets grâce à leur expertise et à leur équipement technologique.

Les experts contenu

Toute l'équipe ArtLab, ainsi que des collaborateurs de l'EPFL ayant contribué à des projets ArtLab seront à disposition des museomixeurs pour les aider à appréhender les différentes facettes des pavillons et de leur contenu.

Les bénévoles

Plus de 40 personnes motivées s'investissent aux côtés de l'association Museomix CH pour assurer le bon fonctionnement de l'événement. Réparties en plusieurs équipes, elles seront principalement dédiées à l'accueil, la médiation, la logistique et la communication de l'événement.

Trois jours intenses

10 novembre

Objectifs : explorer les espaces, partager des idées et choisir une direction.

Les museomixeurs constituent leurs équipes. Chaque équipe a pour mission de définir son concept, et de le présenter de façon ludique en séance plénière le soir.

11 novembre

Objectifs : faire des essais, tester, ajuster.

Durant cette journée, chaque équipe développe la première version de son prototype, l'installe dans les espaces d'EPFL Artlab et le soumet à un crash test pour s'assurer qu'il peut être exposé de manière autonome durant plusieurs jours. Elle réalise également une présentation de son prototype pour la partager en séance plénière le soir.

12 novembre

Objectifs : implémenter et tester son prototype avec les visiteurs.

Ce dernier jour est consacré à la finalisation du prototype. Les équipes doivent finaliser une page web dédiée à leur prototype et rendent une fiche descriptive de leur projet.

Le design des espaces de travail

Afin d'offrir un espace de travail aux museomixeurs et la place nécessaire à l'accueil des FabLabs, l'ensemble des pavillons de l'EPFL ArtLab est dévolu à l'événement.

Pour accompagner ce processus d'innovation, les espaces et la signalétique de Museomix ont été conçus par des étudiants en design industriel et architecture, à l'occasion d'une collaboration inédite entre l'ECAL et ALICE, Atelier de la Conception de l'Espace de l'EPFL: une trentaine d'étudiants volontaires, encadrés par leurs professeurs, se sont réunis en workshop pour imaginer la signalétique de l'évènement ainsi que les espaces de travail et de détente qui accueilleront les participants et les visiteurs.

L'accès aux technologies

Cette année, sept FabLabs et Hackerspace seront présents : Fablab Renens, Fablab La Côte de Nyon, At3flo de Ins, Fablab Fribourg, Fablab Neuch, FabLac en France voisine ainsi que du Hackerspace Post Tenebras Lab de Genève.

Les FabLabs sont des laboratoires de fabrication, des lieux d'innovation ouverts à tous, mettant à disposition des technologies de prototypages pour la conception et la réalisation d'objets. Ils fonctionnent sur le principe de l'échange d'information et de l'entraide entre les participants. Pour Museomix, ils déménagent leur matériel, notamment des imprimantes 3D.

Les participants peuvent également compter sur des Hackerspace comme celui de Genève pour des conseils en informatique et en technologie. Le Hackerspace est un laboratoire communautaire qui rassemble des gens aux intérêts communs (en particulier l'informatique, la technologie, les sciences, etc.) qui souhaitent partager ressources et savoirs.

Les museomixeurs auront à leur disposition du matériel dédié à l'interactivité (tablettes, beacons, cardboard, montres connectées, etc.), du matériel audiovisuel (projecteurs, caméras, webcams, etc.), du matériel informatique (PC portables, accès à un serveur de données, etc.), de l'électrolab (leds, arduino, senseurs, capteur climatique, etc.), ainsi que divers matériaux comme le bois, le métal, le vinyle, etc.

Les 6 thématiques proposées aux museomixeurs

Qui contrôle qui ?

Dans le Pavillon *Art et science* qui accueille l'exposition *Mental Work*, ayant pour sujet l'interaction entre l'humain et la machine, vous avez le champ libre pour vous posez cette question essentielle et souvent éthique: qui a réellement le contrôle quand il s'agit de développements technologiques ?

La vérité est ailleurs

Dans le Pavillon *DataSquare* sont exposés deux projets phares de l'EPFL : l'un est le projet "Venice Time Machine", qui donne accès à l'immense quantité d'archives conservées depuis des siècles par la ville de Venise, et l'autre est le "Blue Brain Project" dédié à la modélisation du cerveau. Explorez cette quantité faramineuse de data, en vous demandant comment savoir si la vérité est bien là devant nos yeux, ou si elle se trouve ailleurs.

Fais vibrer l'archive

Au *Montreux Jazz Café*, vous avez pour mission de rendre plus vivants et interactifs les dispositifs d'écoute, de navigation et de visualisation des archives du célèbre festival musical. Comment laisser derrière soi le poids de l'archive et retrouver l'immédiateté du "live" documenté, et ainsi redonner un plein accès aux trésors laissés par les plus grandes figures de la musique ? Il s'agira donc de trouver des moyens pour développer l'accès à ces figures artistiques destinées à un public encore plus large.

Fête la place

Emparez-vous de la *Place Cosandey*, située entre ArtLab et le Rolex Learning Center. Immense centre névralgique entouré de monstres architecturaux, vous investissez cette place afin d'imaginer les manières de la rendre festive, d'y favoriser les rencontres, les échanges, le passage et la fréquentation.

Data Wave

Les "Data waves" sont l'opportunité de créer des synergies entre les flux massifs de données et les trois espaces d'ArtLab, trop souvent isolés les uns des autres bien que tous situés "Under One Roof". Vous êtes donc confrontés à la question de savoir si ce sont les données qui relient ces espaces, ou si d'autres éléments encore à définir les connectent ?

Nature connect

La thématique transversale de connexion à la nature provoque de nouvelles représentations des lieux. Vous pourrez donc envisager les moyens appropriés pour relier les éléments naturels, tels que le lac ou les plantes, qui entourent le site, avec les différents espaces architecturaux d'ArtLab.

Consultez toutes les pistes thématiques de l'édition Museomix 2017 à EPFL ArtLab en vidéo sur [YouTube](#)

Le public

Parce que le public est au cœur du concept de Museomix, plusieurs propositions sont faites aux visiteurs durant ces trois jours afin qu'ils découvrent ce laboratoire d'idées et qu'ils testent «en live» les prototypes.

Le vendredi et le samedi, des visites sont programmées avec des médiateurs de Museomix CH. Sur la base d'une formule inédite et originale, l'idée est de faire découvrir l'univers de Museomix en visitant ses espaces et ses FabLabs. Chaque visite sera unique car elle sera amorcée par une carte tirée par le groupe de visiteurs qui dirigera ainsi son contenu.

Le dimanche, dès 16h, les prototypes seront prêts à être testés. Les visiteurs rencontreront les six équipes pour découvrir leurs dispositifs, les expérimenter et en discuter.

À l'issue de ces 3 jours, le lundi 13 novembre, une journée est dédiée aux professionnels des musées et de la culture autour du thème "Musées et cultures numériques : comment créer de la participation et de l'innovation ? ", avec l'intervention de **Caroline Hirt**, Directrice du [MuseumOfDigitalArt](#) ; **Juliette Giraud**, Association [Museomix](#) et [CreativeMuseum](#) ; **Marco Costantini**, Commissaire d'exposition et conservateur au [MUDAC](#) et [PLATEFORME10](#) ; **Nicolas Henchoz**, Directeur de [l'EPFL + ECAL Lab](#).

Ce sera également l'occasion de revenir sur l'aventure Museomix en Suisse, de découvrir les prototypes créés en 2017 ainsi qu'une sélection de ceux réalisés lors des précédentes éditions.

[Programme détaillé et inscription](#)

Liens utiles pour rejoindre la communauté MuseomixCH

Facebook, Twitter, Instagram

@museomixch

Sites internet

[MuseomixCH](#)

[Museomix global](#)

Blog

<http://www.museomix.ch/blog/>

hashtags

#museomix17

#mxArtLab

#museomix

#museomixlessons

Liens utiles pour rejoindre la communauté de l'Epfl ArtLab

Facebook et Twitter : @epflartlab

Partenaires et sponsors :

Organisateurs



Partenaire principal



Partenaires design et architecture



Partenaires techniques



Partenaires logistiques



LA SEMEUSE[®]
LE CAFÉ QUE L'ON SAVOURE



DII

**Domaine immobilier
et infrastructures**



Partenaires Museomix global

