

MuseomixKids au MEG

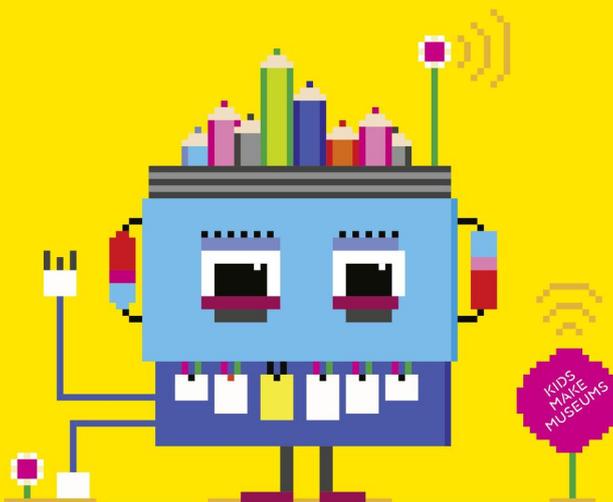
21 au 27 octobre 2019

MUSEOMIX
KIDS

21 22 23 24 25 OCT 2019 EXPO 26-27

POUR INVENTER UN MUSÉE IMAGINÉ PAR DES ENFANTS POUR DES ENFANTS
AU MEG, LE MUSÉE D'ETHNOGRAPHIE DE GENÈVE
INSCRIS-TOI DÈS MAINTENANT SUR [MUSEOMIX.CH/MUSEOMIXKIDS-MEG/](https://museomix.ch/museomixkids-meg/)

MEG



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

vendredi 4 octobre 2019

Camp MuseomixKids

21 AU 25 OCTOBRE 2019

Les inscriptions sont ouvertes pour le camps de vacances MuseomixKids : du 21 au 25 octobre, les enfants vont créer leur propre musée au MEG!

La communauté Museomix organise une semaine spécialement destinée aux enfants au MEG, le Musée d'ethnographie de Genève. Les inscriptions sont ouvertes aux 8-12 ans. En fin de semaine, les 26 et 27 octobre, une exposition présente les prototypes réalisés par les enfants. Vernissage le vendredi 25 octobre à 18h00.

**DÉCOUVREZ, LES 26 ET
27 OCTOBRE, COMMENT
LES ENFANTS
RÉINVENTENT LE
MUSÉE DE DEMAIN !**

**QUELQUES PLACES
ENCORE DISPONIBLES
POUR CE CAMP QUI SE
DÉROULE PENDANT LES
VACANCES SCOLAIRES.
INSCRIPTION EN LIGNE**



Le camp MuseomixKids, organisé du 21 au 25 octobre au Musée d'ethnographie de Genève, accueille 25 enfants, qui sont entourés d'expert-e-s varié-e-s. Grâce au jeu et à l'expérimentation, avec des matériaux classiques (papier, ciseaux, films) autant qu'avec de nouvelles technologies (code, animation, robotique), les enfants créent des projets d'activités sur la thématique du musée projeté. L'exposition qui a lieu le week-end en fin de camp (26-27 octobre) présente les prototypes réalisés durant la semaine. Des visites spécifiques pour la presse sont également proposées durant le camp pour découvrir le laboratoire MuseomixKids en pleine effervescence créative (visite sur demande).

Les thématiques

Les thématiques proposées aux enfants ont été élaborées par les équipes de Museomix et du MEG. Cinq enfants et cinq adultes se sont réunis dans le musée au mois d'avril et ont eu l'opportunité de faire le tour des lieux. Ils ont pu prendre note des idées qui leur venaient durant la visite. Ensuite s'est organisée une session de design thinking où les thématiques ont été mises en commun afin de voir lesquelles sortaient du lot. Par la suite, les intervenant-e-s se sont mis en groupes pour trouver un nom à chacune d'elles.

Ces réflexions sont vraiment issues de l'esprit des enfants, certaines thématiques ne sont donc pas en lien direct avec les expositions du MEG :

-Je dors dans la vitrine, réveillez-moi !

(exposition permanente) Selon les enfants, cette collection peut être mieux valorisée. Le but est de la rendre plus ludique et attractive.

- Le foyer : à toi de jouer

(le foyer) Ce grand espace vide déroute le public qui parfois ne sait pas trouver le chemin des expositions. C'est un espace qui a un gros potentiel d'aménagement et les enfants vont laisser libre court à leur imagination pour l'animer.

- Dans le jardin, je m'amuse bien

(jardin) Ce coin de nature devant le MEG est très apprécié des visiteurs-euses.. L'objectif est de le connecter davantage au musée et d'en faire un lieu de détente aussi pour les enfants.



-Ma cabane secrète

(ciné poche) Cette petite salle de cinéma très confidentielle va être repensée par les enfants.

- En marche vers l'aventure

(escaliers et ascenseurs) Cet escalier très beau et très particulier va être exploité et mis en avant par les enfants.

- Musique, ça donne envie de ...

(salon de musique) La magnifique collection de musique du MEG va être le point de départ d'une réflexion ludique autour du son.

**Retrouvez le descriptif
des thématiques :
CLIQUEZ ICI**

**informations pratiques et
inscriptions sur le site**

UNE RENCONTRE

Cet événement est le fruit de la rencontre entre
une communauté et un musée

Le Musée d'ethnographie de Genève (MEG) est un Musée profondément humain qui envisage sous divers angles les enjeux de la société actuelle. C'est un lieu de partage et de découverte des cultures du monde. En 2017, le MEG s'est vu attribué le prestigieux prix EMYA, le Prix européen du musée, la plus haute distinction pour un musée en Europe. Depuis sa réouverture en 2014, le MEG a accueilli près d'un million de visiteurs et visiteuses. Le MEG fait plonger son public dans d'incroyables collections ethnographiques, fortes de milliers d'objets collectés sur les cinq continents et propose d'exceptionnelles expositions temporaires qui mettent en avant les trésors de ses collections dans de magnifiques scénographies immersives.



Museomix est une communauté née de l'envie de replacer le visiteur et la visiteuse au centre des questions muséographiques pour lui faire vivre différemment le musée, en favorisant sa participation et l'interactivité. Museomix a pour vocation d'être un espace d'innovation où l'on passe, grâce à l'intelligence collective, du concept à la création, pour aboutir à la fabrication de prototypes. Des passionné-e-s de culture et de nouvelles technologies se réunissent ainsi durant plusieurs jours au cœur d'un musée pour élaborer ensemble de nouveaux prototypes de médiation autour de thématiques définies. Les synergies qui en résultent ouvrent des pistes sur de nouvelles visions, variées et surprenantes.

PEOPLE MAKE MUSEUMS

Fondé en France en 2011, Museomix s'est déployé dans une douzaine de pays, notamment au Canada en Belgique ou encore en Italie et a remixé plus de 66 musées. La communauté MuseomixCH a été créée au printemps 2014. En savoir plus sur Museomix.

Techniques

Les enfants ont la possibilité de découvrir du matériel à la pointe de la technologie, comme des imprimantes 3D, des découpeuses laser ou encore du matériel pour les aider à coder.

Intervenant-e-s :

- Addictlab Academy
- Fabulab
- FabLab La Côte
- Le Grand Atelier
- FabLab Onl’Fait
- SBC Software

Ces intervenants ont une expertise dans la collaboration avec les enfants, les nouvelles technologies, la programmation et la menuiserie



Et encore :

- Kizano (agence expérientielle)
- CREA (école en communication digitale)
- antipod (marketing & communications)

Vernissage ouvert aux médias le vendredi 25 octobre à 17h30 au MEG.

Visite du camp pour la presse sur demande préalable.

CONTACT PRESSE



Jehanne Zaki
jehanne@kizano.ch
+41 76 388 80 39



Laurence Berlamont-Equey
laurence.berlamont-equey@ville-ge.ch
+41 22 418 45 73
+41 79 661 83 66

**Photos MuseomixKids à
télécharger ici :**
FLICKR

Toutes les images
sont libres de droit.
Mention de l'auteur :
Mike Sommer pour Museomix

**Suivez
MuseomixCH en direct**



#Museomix
#MuseomixKids
#MEGGenève

Partenaire innovation

ENGAGEMENT
UN FONDS DE SOUTIEN DU GROUPE MIGROS