

PEOPLE
MAKE
MUSEUMS



MUSEOMIX

Musées de la Ville de Nyon

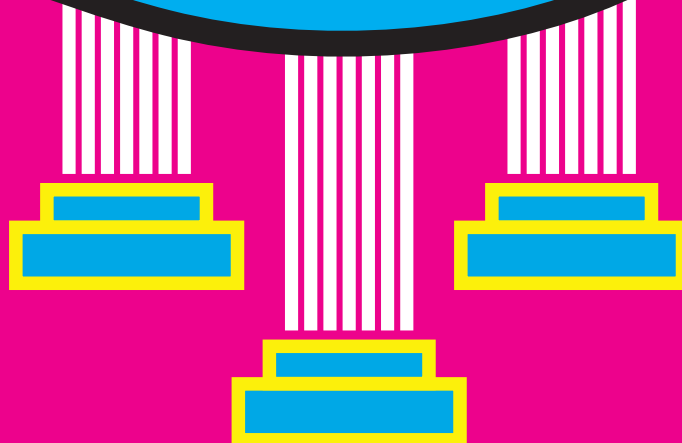
11

13

NOV.
2016

12

14



DOSSIER DE PRESSE



DOSSIER DE PRESSE

MUSEOMIX RÉINVENTE
LA MÉDIATION



MUSEOMIX: C'EST PARTI!

Les 11, 12, 13 novembre, les 3 Musées de la Ville de Nyon, accueillent la troisième édition de Museomix.

Le temps d'un week-end, le Château de Nyon, le Musée du Léman et le Musée romain se transforment en un laboratoire d'idées et de création. Lors de cet événement, les 36 participants ont carte blanche pour créer de nouvelles expériences muséales et de nouveaux dispositifs de médiation. L'idée première est de mettre le visiteur au centre de sa visite.

LEURS MISSIONS :

- Imaginer et fabriquer un prototype autonome dans un espace des 3 Musées.
- Faire de l'espace muséal un laboratoire, ouvert et connecté sur le reste du monde, qui place les visiteurs au cœur de l'expérience, où chacun a un rôle à jouer.



LES MUSEOMIXEURS

Lancé au printemps dernier, l'appel à candidature pour Museomix Nyon a permis à plus de 120 personnes de répondre positivement. Parmi elles, 36 ont été retenues. Le principal critère de sélection était lié à l'équilibre des savoir-faire entre les participants pour former des équipes transversales couvrant l'ensemble des compétences requises, afin de permettre de livrer en trois jours un dispositif muséologique complet (prototype):

- Médiation, interaction et usage: muséographie, scénographie, conception UX, conception jeu, design sonore
- Communication: diffusion, rédaction, journalisme, médias sociaux, vidéos
- Fabrication: CAD (2D et 3D), bricolage, ingénierie, mécanique, design industriel, construction, menuiserie, artisanat
- Codage et développement: mobile, électronique, desktop, web
- Expertise des contenus: par exemple histoire de l'art, histoire, conservation, documentation, archéologie
- Graphisme: dessin/illustration, design, création de sites internet



LES EXPERTS

Une cinquantaine d'experts accompagnent les participants dans cette aventure et se tiennent à leur disposition pour les aider à réaliser leurs projets. Ils constituent un pool de personnes ressources, désireuses de partager leur savoir et leur savoir-faire. Ils veillent à ce que les équipes explorent toutes les possibilités et que les pistes retenues soient viables et pertinentes.

LES FACILITATEURS

Chaque équipe sera accompagnée d'un facilitateur qui s'assure du bon avancement du projet. Il guide les participants dans la manière de travailler en groupe, les oriente vers l'accès aux ressources, les aide dans la planification et veille à ce que l'équipe soit toujours dans une dynamique créative.

LES INGÉNIEUX

Ces experts proviennent d'entreprises, de centres d'artistes et de laboratoires. Ils accompagnent les museomixeurs dans la réalisation des projets grâce à leur expertise et à leur équipement technologique. Il s'agit principalement des membres des FabLabs de Renens, La Côte, ainsi que du Hackerspace Post Tenebras Lab de Genève.

LES EXPERTS CONTENU

Scientifiques, médiateurs, experts techniques, muséographes, ces collaborateurs du Château de Nyon, du Musée du Léman et du Musée romain seront à disposition des museomixeurs pour les aider à appréhender les différentes facettes des musées.

LES BÉNÉVOLES

Plus de 80 personnes motivées s'investissent aux côtés de l'association Museomix CH pour assurer le bon fonctionnement de l'événement. Réparties en plusieurs équipes, elles seront principalement dédiées à l'accueil, à la logistique et à la communication de l'événement.



TROIS JOURS INTENSES

11 NOVEMBRE

Objectifs

explorer les musées, partager des idées et choisir une direction.

Les museomixeurs constituent leurs équipes. Chaque équipe a pour mission de définir son concept, et de le présenter de façon ludique en séance plénière le soir.

12 NOVEMBRE

Objectifs

faire des essais, tester, ajuster.

Durant cette journée, chaque équipe développe la première version de son prototype, l'installe dans les collections et le soumet à un crash test pour s'assurer qu'il peut être exposé de manière autonome durant plusieurs jours. Elle réalise également une vidéo qui présente son prototype in situ.

13 NOVEMBRE

Objectifs

implémenter et tester son prototype avec les visiteurs.

Ce dernier jour est consacré à la finalisation du prototype. Les équipes doivent créer une page web dédiée à leur prototype, réalisent une vidéo finale de présentation et rendent une fiche descriptive de leur projet.



L'ESPACE MUSEOMIX... OU LA CAVERNE D'ALI BABA

Afin d'offrir un espace de travail aux museomixeurs et la place nécessaire à l'accueil des FabLabs, deux étages du Château de Nyon sont entièrement dévolus à l'événement.

Le design des espaces au rez-de-chaussée a été réalisé durant un workshop d'une semaine par des étudiants de la HEAD.

Trois FabLabs sont présents: ceux de Renens, Nyon, et Genève. Ce sont des laboratoires de fabrication, des lieux d'innovation ouverts à tous, mettant à disposition des technologies de prototypages pour la conception et la réalisation d'objets. Ils fonctionnent sur le principe de l'échange d'information et de l'entraide entre les participants. Pour Museomix, ils déménagent leur matériel, notamment des imprimantes 3D et une découpeuse laser. Les participants peuvent également compter sur le Hackerspace de Genève pour des conseils en informatique et en technologie. Le Hackerspace est un laboratoire communautaire qui rassemble des gens aux intérêts communs (en particulier l'informatique, la technologie, les sciences, etc.) qui souhaitent partager ressources et savoirs.

Les museomixeurs auront à leur disposition du matériel dédié à l'interactivité (tablettes, ibeacons, vcardboard, montres connectées etc.), du matériel audiovisuel (projecteurs, caméras, webcams, etc.), du matériel informatique (PC portables, accès à un serveur de données, etc.), de l'électrolab (leds, arduino, senseurs, capteur climatique, etc.), ainsi que divers matériaux comme le bois, le métal, le vinyle, etc.



LES THÉMATIQUES

Les groupes travailleront sur les thématiques suivantes :

PROJET COMMUN AUX 3 MUSÉES: "INTERDIT AUX PARENTS"

La thématique « Interdit aux parents » cible en toute priorité le jeune public, des tout-petits aux ados, en milieu muséal. Pour une fois, là où les interdits restreignent généralement leur visite, les 3 musées s'ouvrent tout entiers aux enfants et relèguent les parents à l'arrière-plan. Le sujet permet ainsi de laisser libre cours à l'imagination d'enfant et de proposer toutes sortes d'activités, adaptées aux divers âges, susceptibles de susciter la curiosité des jeunes visiteurs.

AU CHÂTEAU DE NYON: "À VOS ASSIETTES!"

On est loin du temps où les porcelaines du Château de Nyon étaient utilisées tous les jours pour de grandes occasions. Aidez-nous à rappeler le caractère pratique et vivant de cette vaisselle pour qu'elle ne soit pas définitivement réduite au silence dans les vitrines de notre musée.

AU MUSÉE ROMAIN: "SOUS LES PAVÉS, LA VIE"

Dynamiser et renforcer le lien entre le Musée romain, ses collections, et son site archéologique. Les vestiges des bâtiments de la ville romaine de Nyon se cachent sous les pavés de la ville actuelle. Les objets de la collection du Musée nous arrivent de ce sous-sol, livrés par les archéologues qui fouillent sous ces pavés. Comment rendre visible ce qui est invisible, et comment renforcer et rendre évident le lien entre le site archéologique et le musée et ses collections ?



AU MUSÉE ROMAIN: LE "SIXIÈME SENS DES ROMAINS"

Dans un musée archéologique, la vue est reine: le public est invité à regarder. Le toucher est déjà un intrus: « ne pas toucher »... Quant à l'ouïe, l'odorat et le goût, difficile de les inviter à la découverte. Pourtant, les Romains mangeaient, se parfumaient, parlaient, criaient et poursuivaient toutes sortes d'activités qui dégageaient mille bruits et odeurs. Qu'en reste-t-il? Peut-on imaginer d'en retrouver quelque chose? Comment les représenter au musée?

AU MUSÉE DU LÉMAN • AQUARIUM: "LES TEMPS MODERNES"

Redonner vie à la machine à vapeur de l'Helvétie.

AU MUSÉE DU LÉMAN: "LÉMONTAGE"

Créer un prototype d'exposition pour présenter le Léman vu par le cinéma.



LE PUBLIC

Parce que le public est au cœur du concept de Museomix, plusieurs propositions sont faites aux visiteurs durant ces trois jours afin qu'ils découvrent ce laboratoire d'idées et qu'ils testent «en live» les prototypes.

Le vendredi et le samedi, des visites sont programmées avec des médiateurs de Museomix CH et des 3 Musées de Nyon. Sur la base d'une formule brève, l'idée est de faire découvrir l'Espace Museomix et ses FabLabs. Selon l'envie des visiteurs, les médiateurs leur proposeront également de devenir museomixeur l'espace d'un instant au cœur des collections.

Le dimanche, dès 16h, les prototypes seront prêts à être testés. Les visiteurs rencontreront les six équipes pour découvrir leurs dispositifs, les expérimenter et en discuter.

Enfin, le lundi 14 novembre au matin, une invitation est faite aux professionnels pour venir échanger autour de cette 3e édition suisse de Museomix. Un premier bilan de l'événement sera présenté par les organisateurs qui auront recueilli des témoignages durant les trois jours, avec l'intervention également de Nicolas Nova, (PhD), Commissaire d'exposition et enseignant à la Haute École d'art et de design à Genève, co-fondateur du Near Future Laboratory; Caroline Hirt, Co-directrice du MuDA - Museum of Digital Art, Zürich et Dr. Nicoletta Iacobacci, Directrice, SingularityU Geneva



LIENS UTILES

Pour rejoindre la communauté MuseomixCH :

Facebook, Twitter, Instagram

@museomixCH

Sites Internet

MuseomixCH: www.museomix.ch

Museomix global: www.museomix.org

Hashtags

#museomix16

#mxNyon

Pour rejoindre la communauté des musées de Nyon :

Facebook

@ville.nyon

@musee-du-léman

Twitter

@VilleNyon

Hashtags

#VilleNyon



CONTACT

POUR LA VILLE DE NYON

Laura Salamin
Assistante en communication
laura.salamin@nyon.ch
022 316 42 01 / 079 760 54 22

POUR MUSEOMIXCH

Sylvie Rottmeier
Référénte communication/presse
sylvie.rottmeier@antipod.ch
078 687 05 49

**LE CHÂTEAU
DE NYON**



**musée
DU lēman
& AQUARIUM**

ENGAGEMENT
UN FONDS DE SOUTIEN DU GROUPE MIGROS

