

Basel, 8. November 2016

Medienmitteilung

Museomix Basel ist bereit: Komm vorbei, entdecke Innovation und Kreativität

Ab Freitag, 11. bis Sonntag, 13. November 2016 mischen 36 Museomixer in einem rund 56-stündigen Kreativmarathon das Museum für Geschichte des Historischen Museums Basel (HMB) auf. In sechs Teams werden diese zu sechs unterschiedlichen Themen je einen interaktiven Prototyp entwickeln. Diese Prototypen ermöglichen dem Publikum neue Zugänge zum Museum und zur Sammlung. Am Sonntag, 13. November ab 16 Uhr findet das grosse Testen mit den Museumsbesuchern statt. Wer Museomix-Luft an diesen drei Tagen schnuppern will, kommt am besten zu einer kurzen Führung oder einem Mini-Workshop im Museum für Geschichte in der Barfüsserkirche in Basel vorbei.

«Wir sind bereit, gespannt auf die kreativen und intensiven Tage zusammen mit den Museomixern – und freuen uns riesig!», sagt Iris Staudecker, Koordinatorin Museomix 2016 Basel, stellvertretend für all die Freiwilligen, die in den letzten Monaten und Wochen gemeinsam mit dem Team des Historischen Museums Basel den Event Museomix – people make museums – vorbereitet haben. Museomix hat in Basel die Community weiter ausgebaut: für den Event, der am Freitag startet, stehen insgesamt rund 80 Freiwillige im Einsatz.

Museomix – people make museums

Vom 11. bis 13. November gehen sogenannte «Museomixer» der Frage nach, wie das Museum der Zukunft aussieht. Sechs Teams bestehend aus Informationstechnikern, Programmiererinnen, Kommunikationsexperten, Vermittlerinnen, Grafiker, Designer, Künstlerinnen, Tischler, Dekorateur, Bastlerinnen, Tüftler, Kultur- und Museumsfans werden mit Hilfe verschiedener Experten (FabLabs, Handwerker, Museumsfachleute, usw.) in nur drei Tagen funktionsfähige Prototypen von der Idee bis zur materiellen Umsetzung entwickeln. Die Museomixer denken dabei das Museum konsequent aus der Sicht des Publikums und suchen innovative Lösungen, um die Besucher mit Hilfe digitaler Technologien und interaktiver Medien stärker mit einzubeziehen.

Reinschauen, testen und Museomix-Luft schnuppern

Wie diese Prototypen zu einem unvergesslichen Erlebnis im Museum führen, können die Besucher am Sonntag, 13. November ab 16 Uhr gleich selber ausprobieren. Alle Prototypen sind zum Ende des Kreativmarathons bereit, um vom Publikum ein erstes Mal getestet zu werden. Die ideale Gelegenheit, um Museomix besser kennenzulernen, bietet sich am Event selbst. Täglich finden für Besucher Führungen statt und es werden Mini-Workshops angeboten. Sie erleben Museomix live vor Ort und werden für einen Moment Teil dieses einzigartigen Ereignisses.



Weitere **Informationen** unter: www.museomix.ch/basel. Das Programm für Besucher finden Sie nachfolgend.

Medienrundgänge

Wir bieten an allen drei Tagen Rundgänge für Medienschaffende an.

Freitag: 11.00 bis 12.00 Uhr

Samstag: 14.00 bis 15.00 Uhr

Sonntag: 16.00 bis 17.00 Uhr

Sie möchten spontan vorbeikommen? Melden Sie sich bei uns unter folgender Nummer: + 41 79 661 18 24

Anzahl Zeichen: 2576 Zeichen mit Leerschlag

Museomix CH

www.museomix.ch

Facebook: [Museomix CH](https://www.facebook.com/MuseomixCH)

@museomixCH

#museomixCH, #museomix

Fotos: www.museomix.ch

Medienkontakt

Museomix CH - Deutschschweiz

Myriam Neuhaus

Co-Präsidentin Museomix CH

+41 79 230 40 37

myriam.neuhaus@museomix.ch

Basel

www.hmb.ch

Facebook: [HMB](https://www.facebook.com/HMB)

@HistMuseumBs

#mxBasel, #museomix16

Historisches Museum Basel (HMB)

Eliane Tschudin

Kommunikation

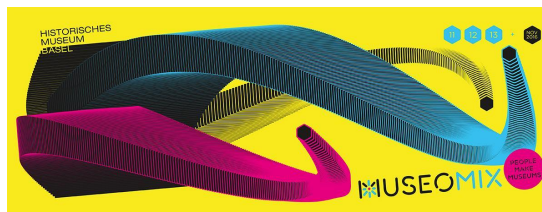
+41 79 661 18 24

eliane.tschudin@bs.ch



Unterstützt durch:

ENGAGEMENT
EIN FÖRDERFONDS DER MIGROS-GRUPPE



PROGRAMM für Besucher: Führungen und Workshops für Gross und Klein

Die ideale Gelegenheit, um Museomix besser kennenzulernen, bietet sich am Event selbst. Vom 11. bis 13. November können interessierte Personen spannende Führungen besuchen und an Mini-Workshops teilnehmen. Die Besucher erleben Museomix live vor Ort und werden für einen Moment Teil dieses einzigartigen Ereignisses. Für Erwachsene, Kinder und Familien. Die Führungen sind kostenlos.

Führungen mit Mini-Workshop (ca. 45 Minuten)

- Freitag, 11. November | 15 Uhr und 16 Uhr
- Samstag, 12. November | 11 Uhr, 15 Uhr und 16 Uhr
- Sonntag, 13. November | 11 Uhr, 14 Uhr und 15 Uhr
- Sonntag, 13. November | ab 14 Uhr Führungen in Gebärdensprache

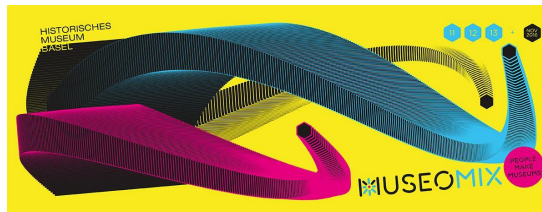
An allen drei Tagen bieten wir jederzeit nach Bedarf auch spontane kürzere Führungen an (ca. 25 Minuten).

Testen Sie die Prototypen: Sonntag, 13. November 2016, 16 bis 18 Uhr

THEMEN 2016: Museomix-Themen in Basel

Sechs Themen werden anlässlich von Museomix im Museum für Geschichte des Historischen Museums Basel gemixt. Sie dienen als Ausgangslage, um sich mit Herausforderungen des Museums und der Sammlung auseinanderzusetzen. Es geht dabei stark um die Interaktion und den Kontakt mit dem Publikum. Es sollen innovative Vermittlungsideen entstehen, die das Publikum zur Teilnahme anregen und ins Museum locken. Online unter www.museomix.ch/basel.

- **Wie findet das digitale Museum in den Ausstellungsraum?**
Wie kann man das Publikum dazu führen, selber Inhalte zu produzieren und wie wird dieser User-generated content im Ausstellungsraum sichtbar?
- **Wie kann ich aus Geschichte Geschichten machen?**
Wie werden Geschichten im Museum der Zukunft erzählt?
- **Wer hat im Museum das Wort?**
Wie fördern wir den kommunikativen Austausch mit den Besuchern und generieren mehr Interaktion?
- **Wir sammeln, darum sind wir?**
Was sammeln die Besucher und was fasziniert uns an gesammelten Objekten? Wie sieht die Zukunft des Sammelns aus?
- **Wie ziehen wir den Passanten die Schuhe aus?**
Wie zeigen wir, dass in der Barfüsserkirche nicht mehr gebetet wird? Wie heissen wir die Eintretenden willkommen und bieten ihnen eine klare, verständliche Orientierung im Museum?
- **Wie wird der Museumsbesuch zum Abenteuer?**
Wie können wir unterhaltsame Wissensvermittlung ins Museum bringen?



Was ist Museomix – people make museums?

Museomix – people make museums gibt es seit 2011 und ist ein dreitägiger internationaler Event, der sich im Museum abspielt. Während drei Tagen schaffen verschiedene Teams interaktive Prototypen, welche die Rolle des Museums, aber vor allem auch einen neuen Zugang zum Museum für die Öffentlichkeit aufzeigen.

Ziel ist es, in den drei Tagen einen funktionsfähigen Prototyp im Bereich digitale Museologie zu erschaffen, mit dem das Publikum die Museumssammlung neu entdeckt. Das Museum – als Partner und Gastgeber von Museomix – wird während diesen drei Tagen jeweils zu einem Ideen-Labor und zu einer Werkstatt. Am vierten Tag wird anlässlich des Fachtages der funktionsfähige Prototyp einem ausgewählten Publikum präsentiert.

Museomix bietet ein im Bereich Kultur, Kunst und digitale Medien neuartiges Format der Mitwirkung, Innovation und Partizipation. Museomix ist damit auch ein interessantes Format und Modell, wie Vermittlung in Museen in Zukunft aussehen kann. Mit seinem neuen Ansatz, Kultur in die Gesellschaft zu bringen, entspricht Museomix dem Grundsatz der kulturellen Teilhabe.

Museomix fand 2014 im Musée d'Art et d'Histoire in Genf erstmals in der Schweiz statt und hatte 2015 im Museum für Kommunikation Bern in der Deutschschweiz Premiere.

2016 erstmals im Doppelpack: Zwei Museen werden gemixed

Erstmals findet Museomix zeitgleich in der Deutschschweiz und in der Romandie statt. Das Museum für Geschichte des Historischen Museums Basel und die drei Museen der Stadt Nyon nehmen die Herausforderung an, ihre Tore für den Kreativmarathon zu öffnen.

Die Teilnehmenden (sechs Teams à sechs Personen) und Freiwilligen kommen sowohl aus der Region wie auch aus der übrigen Schweiz und dem Ausland. Das Projekt lebt von zahlreichen Freiwilligen, die sich auf dieses Erlebnis einlassen.

Drei Tage in Museen in der Schweiz und international

Museomix wird zur gleichen Zeit an zehn anderen Museen durchgeführt: zum Beispiel in Frankreich, Belgien, Mexiko und Kanada.

Facts & Figures

- 2 Museen: in der Deutschschweiz und in der Romandie
- 1 Gemeinschaft
- 3 Tage gemeinsames kreatives Schaffen
- 2 x 36 Museomixer aus der Schweiz und dem Ausland
- Rund 200 Freiwillige arbeiten anlässlich von Museomix jeweils im Museum in Basel und in Nyon.

Museomix CH

Der Aufbau von Museomix in der Schweiz wird unterstützt von Engagement Migros. Der Förderfonds der Migros-Gruppe unterstützt als Innovationspartner verschiedene Pionierprojekte, die neue Museumserfahrungen erproben und ein neues Publikum für Museen erschliessen.

Museomix CH ist ein Verein mit Sitz in Lausanne.

Weitere Informationen unter www.museomix.ch oder via Mail an info@museomix.ch

Links: www.facebook.com/museomixCH | Twitter: #museomixCH, #museomix16, #mxBasel, #mxNyon